Blognotizie.it

HOME ATTUALITA' ▶ SPORT CULTURA SPETTACOLO ▶ EVENTI TUTTOSALUTE IN CITTA' ▶ NUMERI UTILI ARCHIVIO NEWS CONTATTI

CULTURA

PISTOIA: LORENZO PRATESI OLTRE LA COMMEDIA

Dopo Pepe al Terzo Piano l'attore e regista pistoiese torna a parlare di sè



Confermate le nuove date della commedia Pepe al Terzo Piano previste per il 26 febbraio al teatro Bolognini di Pistoia e per il 2 marzo al Moderno di Agliana, oltre ad un secondo flash mob il 28 febbraio (in collaborazione con Mama Caffè -Agliana).

La comicità, l'assenza di volgarità e la femminile sensualità, il tutto condito con un pizzico di sarcasmo e finto moralismo, hanno contribuito a far emergere la commedia e gli attori presenti, oltre allo stesso regista e produttore Lorenzo Pratesi che, dopo il sold out delle prime due date, ha visto un crescere di "visualizzazioni" e

Per la tua pubblicità info@blognotizie.it

"mi piace" sulla propria pagina facebook.

Come molti sapranno, i "mi piace" i "segui già" e le "visualizzazioni" sono, nel mondo del social network, sinonimo di popolarità ed apprezzamento artistico e gli oltre 500 fans sulla pagina personale dell'attore, regista e produttore pistoiese confermano la bravura di Lorenzo Pratesi non solo nel mondo dello spettacolo, ma anche e soprattutto come persona. Infatti è proprio grazie alla sua personalità poliedrica che è riuscito a coinvolgere nei suoi numerosi progetti persone diverse per età ed esperienze, aiutandole a riscoprire se stesse (attraverso la Teatro Terapia, ad esempio) e ad emergere spronandole a seguire le proprie passioni.

Ed è proprio a tal proposito che appare chiaro il suo amore per le arti sotto ogni aspetto: sebbene per molti sia conosciuto come modello per fotografi emergenti, Lorenzo ha da sempre calcato il palcoscenico. Ha conosciuto il suo vero amore, il teatro, 15anni fa e da allora non si sono mai separati. Tuttavia questo non ha inficiato nè in negativo nè in positivo sul sotegno che ha dato a molti neo laureati (o in procinto di laurearsi) posando per scatti artistici o partecipando a eventi di raccolta fondi come, ad esempio, quello del 29 novembre scorso per il morbo di Parkinson. "Grazie a questo passo avanti -dichiara Lorenzo- nella mia vita artistica, il marchio di fabbrica del 'bel ragazzo che per apparire viene immortalato da amici fotografi' risulta, fortunatamente, sorpassato. Il mio vero amore mi ha riscattato, mi ha definito come un artista a tutto tondo ed è per questo che lo amo ancora di più".

Non passa inosservata la notorietà di Lorenzo che sbarca in tutta la regione: tra i suoi 5000 amici su facebook, tra i già citati 500 fans sul medesimo social network, tra gli oltre 1200 seguaci su twitter e tra i 330 biglietti venduti solamente per la prima al Bolognini, gran parte proviene da città al di fuori della provincia pistoiese come Prato, Firenze e Pescia.

Altri eventi sono in programma per il prossimo 2015, tra questi il film "La Stanza Oscura" (prodotto dalla Sedicinoni Film) nel quale vedremo anche il noto attore Sergio Forconi. L'uscita del film, in tre città diverse quasi in contemporanea, è ancora un'incognita.

Inoltre, continua l'esperienza della Teatro Terapia che, nella sola città di Pistoia, ha visto un record di iscrizioni il 17 novembre scorso. E non si esclude la possibilità di un effetto a cascata anche in altre realtà fuori dalla nostra provincia.

"Sto pensando -confida Lorenzo- ad un nuovo spettacolo, ovviamente dopo aprile": sebbene non abbia voluto rivelare niente di particolare, il tema sembra essere lo scontro sociale. "Molti pensano -spiega l'attore- che la vita di una persona valga più di quella di un'altra, ma non è così. Nessuno di noi è nessuno e nulla è duraturo ed

B. Ballati		
	•	
S	testata BLOG aut. Tribunale di Pistoia nº 3/2007 - BLOG è una testata di proprietà di Star '90 s.r.l ROC n. 17071 - ISSN - 1973-9737 P.I. 01600370470 C.F. 01600370470 via della libertà, 82 - 51031 Agliana Pistoia ede operativa e Redazione: Modenese 409 - 51100 Pistoia (Loc. Piazza) - Tel. 0573 1940376 - Blog Notizie: Il Faro sulla città Copyright 2008-2009 Per informazioni, pubblicità o contatti, [clicca qui]	

eterno. Anche se non so ancora come affrontare l'argomento, se smorzando i toni o meno, sono sicuro che il tema $\,$

che affligge il nostro quotidiano sarà la mia prossima sfida".